

CLARIFICARE 2

Întrebare 1

“În planul pentru operatorii economici se solicită, în cadrul componentei outdoor, prezentarea costurilor pentru difuzarea spoturilor ZoomIn metrou pe 606 plasmе. Din verificările noastre, la ora actuală, din totalul de 606 plasmе existente în București, o mare parte nu funcționează din cauza unor defecțiuni tehnice, mai exact pot fi utilizate un total de aproximativ 500 plasmе. Vă rugăm să menționați care este în aceste condiții numărul de plasmе care vor fi luate în considerare la întocmirea ofertei financiare.”

Răspuns 1

Privind numărul de plasmе funcționale Zoom, cerința briefului poate fi explicată și astfel: dorim difuzarea spotului pe toate plasmеle instalate de operatorul Zoom în stațiile de metrou București, aflate în stare de funcționare la momentul întocmirii ofertei. Vă rugăm, în acest sens, să prezentați în ofertă și o declarație de la operatorul Zoom prin care acesta certifică numărul curent total al plasmelor funcționale.

Întrebare 2

“În planul pentru operatorii economici, în cadrul componentei „Internet” sunt menționate de către autoritatea contractantă CPM (lei) aferente fiecărui site în parte. Din verificările noastre am constatat că o parte din CPM-urile trecute nu mai sunt de actualitate. Vă rugăm să precizați cum vom proceda în această situație, având în vedere că în funcție de acest CPM va fi completată și coloana aferentă discount-ului.”

Răspuns 2

Privind oferta referitoare la componenta Internet, vă rugăm să nu luați în calcul cifrele aflate în coloana CPM. Acestea vor fi completate de dumneavoastră, pe baza datelor de actualitate la momentul negocierilor pe care le veți întreprinde.

Întrebare 3

“În caietul de sarcini se solicită amplasarea unui „banner în format 8 x 3 m de semnalizare a Târgului, în perioada 10.10 – 14.10.2011”, în piața George Enescu din București. Având în vedere dimensiunile considerabile ale banner-ului, vă rugăm să precizați care este clădirea pe care doriți să fie amplasat banner-ul.”

Răspuns 3

În ce privește locul de amplasare a bannerului 8 x 3 m de semnalizare a Târgului, precizăm că acesta (Târgul) va fi organizat în parcare din centrul Pieței George Enescu. Bannerul trebuie amplasat în imediata proximitate, astfel încât să-și îndeplinească rolul de semnalizare a evenimentului. Nu vă putem specifica o clădire sau o locație preexistentă, aceasta fiind prerogativa dumneavoastră în cadrul dat.