

CLARIFICĂRI 1

La documentația de atribuire privind procedura de cerere de oferte pentru atribuirea contractului de achiziție de servicii tipografice și materiale publicitare în cadrul Proiectului „**Synthesis – un parteneriat pentru incluziune socială**” inițiată prin publicarea în SEAP a invitației de participare nr.297241/01.06.2011 s-a primit următoarea solicitare de clarificări:

1. **Broșura sinteza studiu – Care este formatul deschis al copertei? Doar coperta 1 este stanțată, interiorul nu este stanțat? Atât copertile cât și interiorul broșurii sunt pe hârtie mediaprint de 150g/mp? Ne puteți da mai multe detalii referitoare la acel semicerc amplasat median?**

Răspuns: Formatul deschis al broșurii este de : 29,7 cm x 21 cm. Conform specificațiilor din caietul de sarcini atât copertile cât și interiorul broșurii sunt pe hârtie mediaprint de 150g/mp.

Referitor la semicercul amplasat median acesta menționăm următoarele:

- *la pozițiile 3.1., 3.2., 3.3., 3.4., 3.5. din caietul de sarcini se va elimina linia „Format coperta 1 : 10 x 21 cm plus un semicerc amplasat median, Ștanțare (drept și semicircular) pe coperta 1”.*
- *la pozițiile 3.6., 3.7., 3.8., 3.9., 3.10. din caietul de sarcini se va elimina linia „Format coperta 1: 14,8 x 14,8 cm plus un semicerc amplasat median. Ștanțare (drept și semicircular) pe coperta 1”.*

2. **Roll-up – dimensiunea standard pentru roll-up este de 80 x 200cm, este acceptată această dimensiune sau doriți dimensiunea 1 m x 2,05 m?**

Răspuns: Dimensiunea Roll-upului poate fi și 80 x 200cm

3. **Studiu tipărit (română, engleză, franceză), textul pentru interiorul studiului este furnizat de autoritatea contractantă, noi facem doar machetarea textului?**

Răspuns: Înțelegerea operatorului economic este corectă, acesta va realiza machetarea și layoutul copertei 1 și 4, precum și tipărirea și livrarea studiului.