

## CLARIFICARE NR: 1

Referitor la licita ia pentru achizi ia de servicii pentru produc ia i difuzarea unui spot radio pentru promovarea conceptului de incluziune social în cadrul proiectului „Asisten tehnic pentru promovarea campaniei na ionale de con tinentizare în domeniul incluziunii sociale” Num r proiect PHARE 2006/ 018 – 147.04.02.03.01.02. – 8  
**CPV 79341000 – 6 Servicii de publicitate**

Nr.	Întreb ri	R spunsuri
1.	V rog s ne specifica i dac propunerea tehnic trebuie s includ i propunerea creativ pentru spotul radio sau crea ia i produc ia lui vor fi realizate dup declararea unui câ tig tor?	Obiectul procedurii de atribuire este descris în documenta ia de atribuire, la sec iunea III, „Caietul de sarcini: specifica ii tehnice”, punctul 2, „Obiectul licita iei”. Serviciile de crea ie nu fac obiectul procedurii de atribuire. Autoritatea contractant va pune la dispozi ia agentului economic declarat câ tig tor scenariul spotului radio. Pentru detalii despre produc ie, a se vedea punctul 8 al caietului de sarcini.
2.	În caietul de sarcini ai men ionat c bugetul disponibil este de 75.000 euro; de asemenea, oferta tehnic are o pondere de 70% din factorii de evaluare. V rog s preciza i dac , în conformitate cu specifica iile mai sus men ionate, ofertantul care propune cel mai mare num r de difuz ri în cuantumul valorii de 75.000 euro va beneficia de ponderea maxim a ofertei tehnice, respectiv 70%.	Pornind de la întrebarea dumneavoastr , facem urm toarele preciz ri: - Ponderea de 70% a ofertei tehnice în punctajul total se aplic în calcularea tuturor punctajelor. - Bugetul include atât costurile de difuzare a spotului, cât i costurile de produc ie. - Punctajul maxim pentru oferta tehnic (100 de puncte) poate fi ob inut de ofertan ii care îndeplinesc în totalitate cerin ele prezentate în sec iunea III, „Caietul de sarcini: specifica ii tehnice”, punctul 5, „Descrierea serviciilor solicitate”, atât din punct de vedere cantitativ (num r de spoturi), cât i din punct de vedere calitativ (inserarea spoturilor în intervalele orare solicitate).
3.	V rog s specifica i dac în planul media suplimentar trebuie respectate intervalele orare specificate de dumneavoastr în capul de tabel respectiv: - RRA: 09-11; 15-16 - Radio21: 11-14; 18-19 - EuropeFM: 07-08; 08-09; 15-16; 20-22 Sau putem include in tabel si alte intervale orare?	Inserarea de spoturi care nu corespund coordonatelor prezentate în Planul de media suplimentar nu va fi luat în considerare în evaluarea ofertei.
4.	La preciz rile suplimentare din caietul de sarcini ai prezentat urm toarele: „Inserarea de spoturi suplimentare care nu corespund coordonatelor prezentate în tabelul Plan de media suplimentar nu va fi luat în considerare în evaluarea ofertei. Acest lucru vizeaz atât inserarea a mai mult de un spot pe zi în	4.a. Nu, nu vor fi luate în considerare. 4.b. V rug m s respecta i numerele de inserturi pentru fiecare interval orar, a a cum apar în Planul de media suplimentar. În cazul re elei Radio România Actualit i, solicit m 2 spoturi în intervalul orar 15.00-16.00. Conform grilei de evaluare prezentate la punctul VI. 3, „Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul pentru propunerea tehnic ”, fiecare dintre cele 2 spoturi va fi

### Business & Strategies in Europe S.A

Rue de la Loi 81 A. B – 1040 Bruxelles tel. 32-(0)2-230.52.12 Fax : 32-(0)2.230.91.93

Email : [box@bseurope.com](mailto:box@bseurope.com) [www.bseurope.com](http://www.bseurope.com)

BBVA BE94 642002872514 BIC: BBVABEBB Dexia: BE17 52287030021 BIC: ARTEBEBB

tva be: 0442.745.018 rcb: 542.067

	<p>intervalul orar indicat, cât i inserarea de spoturi în alte intervale orare”.</p> <p>a. V rog s preciza i dac , pentru cazul în care, ofertantul insereaz un num r mai mare de spoturi / zi în planul media suplimentar (fa de modelul prezentat în tabel), distribuite în intervalele orare indicate, precum i în zilele men ionate, aceste spoturi vor fi sau nu vor fi luate în considerare?</p> <p>b. În cadrul planului media suplimentar, la RRA, în intervalul orar 15-16 a i specificat 2 inser ii, îns în nota de subsol men iona i „Acest lucru vizeaz atât inserarea a mai mult de un spot pe zi în intervalul orar indicat, cât i inserarea de spoturi în alte intervale orare”. V rug m s preciza i dac în alc tuirea propunerii tehnice, respect m num rul de inser ii precizând în tabel pentru postul de radio men ionar, sau ne conformâm notei de subsol, adic 1 spot/ zi, în intervalul respectiv?</p>	<p>punctat separat.</p>
5.	<p>Referitor la preciz rile suplimentare din caietul de sarcini, conform c rora nu putem introduce mai mult de un spot pe zi în intervalul orar indicat, v rug m s preciza i cum se va acorda punctajul maxim pentru specifica iile tehnice care dep esc cerin ele minime, aplicând factorii de evaluare de la punctul VI. 3 din fi a de date a achizi iei, având în vedere c durata contractului nu poate excede 30 noiembrie 2009 i, ca atare, conform algoritmului de calcul prezentat, punctajul maxim nu poate fi acordat niciunei oferte participante.</p>	<p>Punctajul maxim pentru oferta tehnic (100 de puncte) poate fi ob inut de ofertan ii care îndeplinesc în totalitate cerin ele prezentate în sec iunea III, „Caietul de sarcini: specifica ii tehnice”, punctul 5, „Descrierea serviciilor solicitate”, atât din punct de vedere cantitativ (num r de spoturi), cât i din punct de vedere calitativ (inserarea spoturilor în intervalele orare solicitate), conform capetelor de tabel din Planul de media suplimentar. Pentru fiecare insert de spot inclus în oferta tehnic se acord punctajul prev zut în grila de evaluare prezentat la punctul VI. 3, „Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul pentru propunerea tehnic ”.</p>
6.	<p>V rug m s preciza i cum putem respecta simultan atât coordonatele prezentate în tabelul Plan de media suplimentar, care prev d câte 2 spoturi pozi ionate în intervalul 15 – 16 în fiecare zi, cât i cerin a specific de pozi ionare a spoturilor enun at în cadrul preciz rilor suplimentare din caietul de sarcini care specific faptul c dac se vor include mai multe de un spot pe zi în intervalul orar indicat, acestea nu vor fi luate în considerare în evaluarea oferte.</p>	<p>V rug m s respecta i numerele de inserturi pentru fiecare interval orar, a a cum apar în Planul de media suplimentar. În cazul re elei Radio România Actualit i, solicit m 2 spoturi în intervalul orar 15.00-16.00. Conform grilei de evaluare prezentate la punctul VI. 3, „Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul pentru propunerea tehnic ”, fiecare dintre cele 2 spoturi va fi punctat separat.</p>