

CLARIFICARE 3

Întrebare 1

“În fișierul de radio sunt specificate 2 cursuri euro/ ron: 4.2 si 4.2855; pe care dintre ele îl folosim? Sau se dorește folosirea ambelor cursuri, așa cum sunt ele menționate în fișier, respectiv cursul 4.2 pentru posturile RRA național și Europa FM național si 4.2855 pentru stațiile Radio ZU București și Guerilla București?”

Răspuns 1

Cursul euro / ron care trebuie folosit este 4.2855 – curs valutar BNR de la data lansării documentației de atribuire.

Întrebare 2

“În paragraful 1 al “specificatiilor de prezentare a ofertei tehnice” se specifică că planul de apariții nu trebuie modificat sub nici o formă. Există câteva inadvertențe în acesta, constând în faptul că mai multe publicații (de ex. Gazeta Sporturilor, Jurnalul național, Libertatea, România Liberă, ProSport) au ratecard-uri diferite pe anumite zile ale săptămânii, prin urmare se impun mici modificări ale formatului inițial de mediaplan, în sensul separării aparițiilor în funcție de RC-urile acestora. Sunt permise aceste modificări, având în vedere faptul că datele de apariție vor rămâne exact cele solicitate de Autoritatea contractantă?”

Răspuns 2

Rate-card-urile sunt fixe și publice. La evaluare contează totalul Totalul-Cardurilor. Pentru a evita orice nelămurire, nu se vor completa coloanele Rate-Card Euro și Rate-Card Lei din Planul Media anexat documentației. Operatorii economici vor calcula separat formulele și să treacă rezultatul în Coloana **Total Rate-Card**.

Întrebare 3

“tipuri de panouri ce pot fi utilizate : billboards(12m), unipoluri (40mp)” - În cazul în care în anumite zone nu există nici un astfel de panou ne putem folosi și de alte tipuri de construcții temporare tip prisme? Care este dimensiunea minimă și la ce costuri pe mp?”

Răspuns 3

Partea de panotaj cuprinde 3 itemi. Panouri la metrou, bannere 6x1 și banner 8x3. În caietul de sarcini, nu se specifică cerința de Unipoluri. În ce privește lista de locații, ea cuprinde stațiile de metrou - unde există panourile solicitate - și câteva piețe în București - unde, de asemenea, există locații pentru amplasarea bannerelor. În ce privește panoul de semnalizare a Târgului de economie socială, este vorba despre un caz specific, foarte clar: locația - Piața George Enescu, dimensiunea banner-ului - 8x3. Nu se vor folosi alte construcții temporare, tip prisme.