

CLARIFICARE 4

Întrebare

“Vă anunțăm că începând cu data de 01.10.2011 exclusivitatea de exploatare publicitară a spațiilor de reclamă din stațiile de metrou METROREX va reveni unei noi agenții media, care își va amplasa propriile panouri cu dimensiuni diferite față de cele existente. Având în vedere cele prezentate anterior, vă rugăm să precizați cum vom proceda la întocmirea planului outdoor în cazul acestor panouri metrou, ținând cont și de faptul că amplasarea noilor panouri nu poate fi realizată în timp util pentru derularea campaniei dumneavoastră în optime condiții.”

Răspuns

Autoritatea contractanta va adapta lay-out-urile la noile dimensiuni, in momentul in care informatia devine disponibila.
Planurile media se vor intocmi conform indicatiilor privind statiile de metrou, urmand ca dimensiunile efective ale panourilor sa fie cele specificate de noua agentie contractata de Metrorex, pe care va rugam sa o contactati. Mentionam ca, in cazul in care vor fi disponibile mai multe seturi de dimensiuni ale panourilor, va rugam sa le folositi pe cele mai apropiate de specificatiile caietului de sarcini (3 x 2m).