



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)



Număr contract: POSDRU/69/6.1/S/41464

Proiect: Fem.RRom. - Îmbunătățirea accesului femeilor de etnie roma pe piața muncii și sprijinirea economiei sociale: promovarea și dezvoltarea unor servicii integrate prin crearea unor cooperative pentru femei, asigurarea accesului la educație formală și dezvoltarea unor servicii de ocupare specializate și personalizate.

Beneficiar: Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale – Direcția Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați (DESF)

Ghid de participare la procedura de selecție de propuneri pentru înființarea de Societăți Cooperative de gradul 1 pentru femeile de etnie roma

Proiectul:

Fem.RRom. - Îmbunătățirea accesului femeilor de etnie roma pe piața muncii și sprijinirea economiei sociale: promovarea și dezvoltarea unor servicii integrate prin crearea unor cooperative pentru femei, asigurarea accesului la educație formală și dezvoltarea unor servicii de ocupare specializate și personalizate

Număr
contract:

POSDRU/69/6.1/S/41464

1 din 35

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 0213135493

email:

office@femrrom.ro

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

Cuprins

1. Prezentare proiect Fem.Rrom.....	3
2. Contextul general al procedurii de selecție pentru înființarea de Societăți Cooperative.....	4
3. Cadrul legal care reglementează Societățile Cooperative.....	4
4. Obiectivele procedurii de selecție a propunerilor pentru înființarea Societăților Cooperative....	9
5. Asistență și suport.....	10
6. Dreptul de proprietate și patrimoniul.....	11
7. Eligibilitatea propunerilor.....	11
8. Completarea și transmiterea propunerii de înființare de Societăți Cooperative.....	26
9. Evaluarea, selecția și contractarea propunerilor.....	29
10.Publicitatea.....	33
11.Monitorizarea.....	33
12.Dezvoltarea durabilă.....	34
Anexele Ghidului.....	33



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECȚIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESFB)

1. Prezentare proiect Fem.Rrom.

Proiectul "Fem.RRom.- Îmbunătățirea accesului femeilor de etnie Roma pe piața muncii și sprijinirea economiei sociale: promovarea și dezvoltarea unor servicii integrate prin crearea unor cooperative pentru femei, asigurarea accesului la educație formală și dezvoltarea unor servicii de ocupare specializate și personalizate" este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, în cadrul Axei prioritare 6 – "Promovarea incluziunii sociale", Domeniul Major de Intervenție 6.1. Dezvoltarea economiei sociale, și se derulează în perioada martie 2010- februarie 2013.

Proiectul este implementat de către Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale- Direcția Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați, în calitate de beneficiar al proiectului, în parteneriat cu: Agenția Națională pentru Romi, DIKEM – Compania Municipală pentru Dezvoltarea Socială și Culturală a Menemeni, Dyktio Rom (Roma Network), Bolt International Consulting - L. Katsikaris & Co Limited Partnership, DIASTASI Training and Consulting Services, Asociația Pakiv România, ISCTE- Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa din Lisabona (Higher Institute for the Sciences of Work and Enterprise), Asociația Euro Proiect Bihor.

Obiectivul general al proiectului este acela de a promova și susține crearea de noi locuri de muncă în cooperative pentru femeile de etnie Roma, prin creșterea ratei de ocupare a acestora, sporirea gradului lor de calificare și a posibilităților de ocupare și de angajare.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Promovarea conștientizării problematicei incluziunii sociale a persoanelor de etnie Roma la nivel regional și municipal
2. Dezvoltarea unor „ateliere de ocupare one-stop” care au ca scop integrarea femeilor/populației de etnie romă în cadrul populației ocupate. Atelierele de ocupare one-stop vor asigura servicii de ocupare inovative în cadrul cărora beneficiarii vor primi toate serviciile într-un singur loc. Aceste ateliere se vor înființa în următoarele regiuni: Centru, Nord - Vest, Sud - Vest.
3. Oferirea de formare în vederea dezvoltării unor aptitudini vocaționale de bază sau specifice pentru femeile de etnie Roma (cursuri de antreprenoriat, cursuri de IT, oferirea de formare pentru dezvoltarea unor aptitudini).
4. Oferirea de asistență în vederea înființării și dezvoltării unor cooperative de producție care să promoveze produsele și serviciile locale oferite de femeile de etnie roma din anumite regiuni ale României.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECȚIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNȚRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

2. Contextul general al procedurii de selecție pentru înființarea de Societăți Cooperative

În cadrul proiectului Fem.RRrom. au fost realizate o serie de studii de evaluare a pieței muncii și studii cu privire la ocuparea femeilor de etnie Roma în trei regiuni în care se implementează proiectul - Regiunea Centru, Regiunea Sud – Vest și Regiunea Nord – Vest, rezultând câteva caracteristici comune ale situației femeilor de etnie romă.

Urmare a analizei datelor disponibile oferite de diferite structuri de la niveluri regionale și locale, dar și prin consultarea literaturii de specialitate, au rezultat următoarele probleme ale populației de etnie romă privind accesul pe piața muncii, care sunt aplicabile și segmentului de femei de etnie romă, beneficiare ale proiectului :

- Romii reprezintă o populație tânără și puțin calificată care exploatează resurse marginale de obținere a veniturilor.
- Profesiile moderne sunt rare în rândul romilor, chiar și la generația tânără.
- Lipsa totală a educației (cu cauze multiple) sau abandonul școlar face ca romii să aibă un acces limitat la slujbe bine plătite și acest fapt conduce la un nivel scăzut de trai, care în absența educației se poate transmite la generațiile următoare. Problematika tinerilor și a accesului lor la educație și profesii moderne este cea asupra căror programele și proiectele trebuie să se focalizeze în următorii ani.
- Femeile au o poziționare și mai slabă pe piața muncii comparativ cu bărbații, ceea ce conduce la nevoia unor programe speciale destinate acestora.
- Parteneriatele locale de tip public-privat-sector neguvernamental pot contribui în unele zone la o mai bună integrare a romilor pe piața muncii.

Având în vedere toate acestea, proiectul vine în întâmpinarea majorității nevoilor identificate în cadrul studiilor realizate și propune soluții pentru rezolvarea lor adaptate la contextul socio-economic general și la particularitățile acestui grup vulnerabil.

3. Cadrul legal care reglementează Societățile Cooperative

Societatea cooperativă este o asociație autonomă de persoane fizice și/sau juridice, după caz, constituită pe baza consimțământului liber exprimat de acestea, în scopul promovării intereselor economice, sociale și culturale ale membrilor cooperatori, fiind deținută în comun și controlată democratic de către membrii săi, în conformitate cu principiile cooperatiste în baza **Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, cu modificările și completările ulterioare**.

Societatea cooperativă este un agent economic cu capital privat.

În sensul acestei proceduri de selecție, prin **cooperativă** se înțelege acea formă de organizare a cărei funcționare urmărește respectarea următoarelor principii prevăzute la alin. (1) **Legea nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, cu modificările și completările ulterioare**.

- a) principiul asocierii voluntare și deschise
- b) principiul controlului democratic al membrilor cooperatori
- c) principiul participării economice a membrilor cooperatori



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BARBAȚI (DESF)

- d) principiul autonomiei și independenței societăților cooperative
- e) principiul educării, instruirii și informării membrilor cooperatori
- f) principiul cooperării între societățile cooperative
- g) principiul preocupării pentru comunitate

ATENȚIE !!!

În cazul prezentei proceduri de selecție, sunt acceptate doar societățile cooperative formate exclusiv din persoane fizice. Astfel, conform legii, toate asociațiile autonome de persoane fizice constituite pe baza consimțământului liber exprimat de acestea, în scopul promovării intereselor economice, sociale și culturale ale membrilor cooperatori, deținute în comun și controlate democratic de către membrii lor, în conformitate cu principiile cooperatiste, constituite în cadrul acestui proiect vor fi de gradul 1, în formele permise de lege, în funcție de domeniul de activitate ales.

De reținut !!!

Înființarea și funcționarea cooperăției este reglementată de Legea nr. 1 din 21.02.2005 cu modificările ulterioare și completările ulterioare.

În conformitate cu articolul 105 din Legea nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, cu modificările și completările ulterioare, statul român sprijină dezvoltarea societăților cooperative, indiferent de grad și formă, și a formelor lor asociative, cărora le garantează autonomia, independența și un regim care să nu fie mai puțin favorabil decât cel acordat altor agenți economici (a se vedea articolele 107 alin. 1, 108 și 109)

Societățile Cooperative care vor putea fi înființate în cadrul procedurii de selecție de propuneri sunt, potrivit legii societățile cooperative de gradul 1, în următoarele forme:

1. Societăți cooperative de consum
2. Societăți cooperative meșteșugărești



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

Personalul și rolurile acestuia în structurile cooperative de gradul 1 ce vor fi înființate în cadrul prezentei proceduri de selecție a propunerilor pentru înființarea Societăților Cooperative sunt după cum urmează:

A) Membrii cooperatori (inclusiv membrii fondatori) din Societatea Cooperativă de gradul 1

- Poate fi membru orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 16 ani care se încadrează în prevederile art. 6 lit. e) din Legea nr.1/2005 cu modificările și completările ulterioare
- Numărul este de minimum 5 persoane
- Primesc părți sociale în schimbul aporturilor subscrise
- Calitatea de membru încetează în condițiile Legii nr.1/2005 cu modificările și completările ulterioare
- **Drepturile și obligațiile membrilor sunt reglementate de Legea nr. 1/2005, cu modificările și completările ulterioare**
- Principiul urmat: 1 MEMBRU=1 VOT

ATENȚIE!

- În primul an fiscal de la înființare, Societățile Cooperative de gradul 1 create și operaționalizate în cadrul prezentului proiect, trebuie să își reinvestească profitul în proporție de 100% pentru dezvoltarea și extinderea afacerii;
- Raporturile de muncă sunt obligatorii, în cazul membrilor cooperatori
- Membrii cooperatori au obligația de a rămâne în organizație timp de 3 ani, dacă nu intră sub incidența art 26, pct b), c), d) din Legea nr. 1/2005, cu modificările și completările ulterioare
- Membrii cooperatori nu trebuie fie în același timp membri cooperatori în societăți cooperative concurente și nu trebuie să exercite același comerț sau altul concurent pe cont propriu ori în contul altei persoane



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

B) Administratorul unic sau membrii din Consiliul de Administrație (C.A.)

POT FI:

- Persoanele care au calitatea de membru cooperador și îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 15 din Legea nr. 1/2005, cu modificările și completările ulterioare
- Drepturile și obligațiile sunt reglementate de Legea nr. 1/2005, cu modificările și completările ulterioare

NU POT :

- Să fie soțul, soția, precum și rudele și afinii administratorilor, până la gradul al treilea inclusiv, în același C.A și nici al directorului executiv în cadrul societății cooperative respective
- Să aibă funcția de director executiv în cadrul societății cooperative
- Să fie asociați, acționari, administratori, directori executivi sau cenzori în societăți comerciale care au același obiect de activitate cu

Notă:

Consiliul de Administrație este alcătuit dintr-un număr impar de membri, aleși prin vot secret pe o perioadă de 4 ani, stabiliți prin actul constitutiv. Numărul membrilor nu poate fi mai mare de 11. Primii administratori sunt numiți prin actul constitutiv de către membrii fondatori și își încep activitatea după ce au semnat contractul de administrație. Pentru activitatea depusă, membrii consiliului de administrație sau administratorul unic, după caz, sunt remunerați cu o indemnizație fixă, stabilită de către adunarea generală, în afara drepturilor ce decurg din calitatea de membru cooperador.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

C) Președintele

- este de drept președintele Consiliului de Administrație sau administratorul unic, după caz
- asigură conducerea activității curente a societății cooperative, îndeplinirea hotărârilor adunării generale și a deciziilor consiliului de administrație
- este ales dintre acei **membri cooperatori care au calități manageriale și experiență în domeniu.**

ATENȚIE !!!

În cadrul evaluării tehnico-financiare se va acorda punctaj pentru experiența relevantă în domeniul propus cât și pentru experiență și calificări în management

D) Director executiv

- Conducerea societății cooperative se **poate** încredința unui director executiv, pe baza unui contract de management în care sunt prevăzute criteriile de performanță;
- Remunerația poate fi asigurată din bugetul propunerii Societății Cooperative de gradul 1 înființate prin proiect
- Este numit de consiliul de administrație în urma unui concurs, în condițiile prevăzute în actul constitutiv
- Directorul executiv poate să nu fie membru cooperador
- Directorul executiv nu poate fi și administrator al Societății Cooperative respective



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BARBAȚI (DESF)

E) Cenzorii

Este obligatoriu:

- **1 (un) cenzor și 1 (un) cenzor suplent** în cazul în care societatea cooperativă de gradul 1 are până la 50 de membrii

Cenzorul trebuie:

- Să exercite un mandat de 3 exerciții financiare
- Să fie expert contabil sau contabil autorizat
- Să facă dovada încheierii asigurării de răspundere civilă profesională.
- Drepturile și obligațiile cenzorului sunt prevăzute în Legea nr.1/2005 cu modificările și completările ulterioare

Nu pot fi cenzori:

persoanele care fac parte din consiliul de administrație, soțul, soția, rudele și afinii până la gradul al treilea inclusiv, precum și persoanele cărora le este interzisă funcția de administrator potrivit prevederilor art.57 alin(6) din Legea nr.1/2005 cu modificările și completările ulterioare,

4. Obiectivele procedurii de selecție a propunerilor pentru înființarea Societăților Cooperative pentru femeile de etnie roma

4.1 Obiectivul general

Facilitarea accesului pe piața muncii a grupurilor vulnerabile vizate în cadrul proiectului, respectiv a femeilor de etnie romă și dezvoltarea abilităților antreprenoriale a acestora prin formarea lor și acordarea de susținere financiară și de asistență pentru înființarea și funcționarea unor structuri ale economiei sociale - societăți cooperative.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECȚIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESFB)

4.2 Obiectivul specific

Selectarea unui număr de **5 propuneri de cooperative** care urmează să fie înființate în cele 3 regiuni, respectiv **Centru, Nord - Vest, Sud - Vest** în care se implementează proiectul și oferirea de asistență pentru înființarea și operaționalizarea acestora, angajarea în cadrul lor, pe parcursul proiectului, **a cel puțin 100 de femei de etnie romă.**

Indicatorii urmăriți prin înființarea a 5 Societăți Cooperative de gradul 1 trebuie să contribuie la atingerea obiectivului specific al proiectului FemRRom:

Indicatori	Valoare de bază	Țintă februarie 2013
Numărul structurilor de economie socială înființate	0	5
Numărul locurilor de muncă create de structurile economiei sociale	0	Minim 100

Este **obligatoriu** ca fiecare propunere de înființare a Societății Cooperative de gradul 1 să conțină indicatori privind **numărul de locuri de muncă propuse a se crea** în conformitate cu cerințele minime specificate la descrierea fiecărui lot în cadrul Capitolului 7 de mai jos.

5. Asistență și sprijin

Procedura de selecție de propuneri urmărește evaluarea, selecția și contractarea a 5 propuneri de înființare a Societăților Cooperative de gradul 1 și oferirea de asistență pentru înființarea și funcționarea acestora.

Proiectul Fem.Rrom. va sprijini grupurile de persoane interesate să înființeze Societăți Cooperative de gradul 1, după semnarea contractului în următoarele direcții :

- integrarea pe piața muncii a unui număr de cel puțin 100 de femei de etnie romă;
- desfășurarea de activități economice, în scopul depășirii constrângerilor și provocărilor din mediul economic;
- oferirea de sprijin personalizat pentru înființarea societăților cooperative și formare la locul de muncă pentru persoanele din cooperative în vederea dobândirii de calificări și competențe profesionale necesare pe piața muncii

Organizatorul acestei proceduri va acorda asistență **directă** grupurilor de participante ale căror propuneri au fost declarate câștigătoare, pe următoarele paliere:

adresa:B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania**telefoane:**

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

10 din 35

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRU
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

- a. Realizarea unor studii de fezabilitate și a unor planuri de acțiune anuale pentru cooperative în conformitate cu studiile pentru identificarea piețelor țintă, produselor și serviciilor, etc
- b. Asistență membrilor cooperativelor, precum și formare în domeniile de antreprenoriat, management și marketing etc
- c. Asistență pentru înființarea cooperativelor și întocmirea formelor legale, stabilirea locațiilor, achiziționarea echipamentelor, identificarea personalului
- d. Asistență continuă pentru membrii cooperativelor prin formare și mentorat

6. Dreptul de proprietate și patrimoniul

În cadrul acestei proceduri de selecție de propuneri, proprietatea asupra bunurilor achiziționate în cadrul proiectului va aparține organizatorului până la finalizarea proiectului **Fem.RRom.**, respectiv luna februarie 2013, moment în care se va realiza transferul de proprietate al bunurilor achiziționate pentru fiecare din cele 5 cooperative, de la organizator către Societatea Cooperativă de gradul 1 creată prin proiect.

Patrimoniul societății cooperative este indivizibil în cadrul structurilor înființate prin acest proiect.

Societățile cooperative de gradul 1 înființate prin proiectul Fem.Rrom au obligația să păstreze toate documentele originale, inclusiv documentele contabile aferente plăților realizate cu sprijinul financiar al proiectului până la 31.12.2021 cu posibilitatea prelungirii acestui termen până la închiderea oficială a POSDRU și să mențină destinația și să asigure exploatarea și mentenanța echipamentelor achiziționate în cadrul proiectului pe o perioadă de cel puțin 3 (trei) ani după finalizarea acestuia, respectiv începând cu luna martie 2013¹.

Condițiile specifice care reglementează regimul patrimoniului vor fi stipulate în **contract, precum și în actul constitutiv, în baza hotărârilor luate de organizatorii prezentei proceduri de selecție.**

7. Eligibilitatea propunerilor

Pentru a participa la procedura de selecție de propuneri, participantele eligibile, conform pct. 7.2 din prezentul Ghid, trebuie să depună o propunere în **grup de minimum 5 persoane**, condiție obligatorie pentru înființarea de Societăți Cooperative de gradul 1.

Propunerea trebuie să demonstreze capacitatea grupului de persoane de a înființa și gestiona o Societate Cooperativă de gradul 1.

Grupurile de participante ale căror propuneri vor fi declarate câștigătoare vor semna un contract cu organizatorul procedurii pentru înființarea unei Societăți Cooperative de gradul 1.

¹ A se vedea Capitolul 11 Monitorizarea



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

Grupurile de participante care doresc să înființeze și gestioneze o Societate Cooperativă de gradul 1 trebuie să depună o propunere de înființare a unei Societăți Cooperative cu următoarele teme de afaceri, optând pentru unul din loturile de mai jos:

Lot 1 Chioșcuri de flori

Lot 2 Spălătorie fără apă pentru autovehicule

Lot 3 Servicii de curățenie și servicii de furnizare de forță de muncă temporară/sezonieră

Lot 4 Manufactură de păpuși și produse textile personalizate

Lot 5 Producție și comercializare de bijuterii

7.1 Eligibilitatea ideilor de afaceri

În vederea stabilirii domeniilor de referință care definesc afacerile eligibile, în cadrul proiectului FemRRom, au fost implementate o serie de activități după cum urmează:

- Elaborarea de studii regionale care au vizat evaluarea potențialului și a forței de muncă a femeilor de etnie romă, precum și identificarea nevoilor în domeniul instruirii, identificarea posibilelor domenii de activitate pentru cooperative, etc;
- Elaborarea de studii de piață la nivelul celor trei regiuni țintă ale proiectului care au vizat identificarea produselor/ serviciilor care ar putea fi furnizate de către cooperative precum și piețele către care acestea s-ar putea îndrepta;
- Elaborarea de studii de pre-fezabilitate asupra ideilor de afaceri identificate în cadrul studiilor de piață.

În cadrul proiectului, au fost analizate un număr de 25 de idei de afaceri din punctul de vedere al abilităților și competențelor necesare, percepției asupra etniei romă, cererea de piață și competiția existentă, din care au fost selectate 8 idei de afaceri care au făcut obiectul unor analize de prefezabilitate.

Prin prisma potențialului financiar, a capacității de a genera locuri de muncă și profit, mărimea investiției și nivelul de risc al afacerii, au fost identificate ca având potențial de dezvoltare și risc relativ scăzut **5 tipuri de afaceri**, împărțite pe loturi după cum urmează:

Lot 1 Chioșcuri de flori

Lot 2 Spălătorie fără apă pentru autovehicule

Lot 3 Servicii de curățenie și servicii de furnizare de forță de muncă temporară/sezonieră

Lot 4 Manufactură de păpuși și produse textile personalizate

Lot 5 Producție și comercializare de bijuterii

Acestei idei de afaceri reprezintă teme obligatorii pentru propunerile ce vor fi elaborate în cadrul proiectului FemRRom.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESFB)

ATENȚIE !!!

Fiecare propunere de înființare și dezvoltare a unei Societăți cooperative de gradul 1 va selecta și dezvolta o singură idee de afaceri din loturile 1, 2, 3, 4 sau 5 menționate mai sus.

Dezvoltarea altor idei de afaceri decât cele prezentate în aceste 5 loturi, va conduce la respingerea propunerii.

Mai jos prezentăm descrierea fiecăreia din cele 5 tipuri de afaceri sub următoarele aspecte: forma de asociere și tipul de activitate, tipurile de cheltuieli ce vor putea fi solicitate în propunerea financiară, numărul minim de persoane care vor trebui angajate, valoarea investiției.

Lotul 1: Chioșcuri de flori

Definiție:

Societate cooperativă de consum al cărei **obiect general** de activitate este comercializarea florilor, a buchetelor și aranjamentelor florale prin intermediul a 5 chioșcuri, prin deplasare la sediul sau domiciliul clienților și prin punerea la dispoziția clienților de flori, buchete și aranjamente florale pentru diverse evenimente.

Obiectele de activitate **obligatorii** în conformitate cu CAEN² sunt:

- 4622 Comerț cu ridicata al florilor și al plantelor
- 4611 Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și cu semifabricate
- 4615 Intermedieri în comerțul cu mobilă, articole de menaj și de fierărie
- 4618 Intermedieri în comerțul specializat în vânzarea produselor cu caracter specific, n.c.a.
- 4619 Intermedieri în comerțul cu produse diverse
- 4649 Comerț cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc
- 4644 Comerț cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie, și produse de întreținere
- 4776 Comerț cu amănuntul al florilor, plantelor și semințelor; comerț cu amănuntul al animalelor de companie și a hranei pentru acestea, în magazine specializate
- 4789 Comerț cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse
- 4791 Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet

Descriere

Ideea centrală a afacerii este de a oferi clienților produse și servicii care să se adreseze tendințelor și cerințelor de pe piață, la nivelul calitativ cerut de aceasta. Se dorește ca serviciile și produsele specifice acestui tip de afacere (înființare chioșcuri de flori) să fie personalizate și furnizate într-un ambient plăcut, ușor de recunoscut și amplasate în zone de trafic intens.

În ultimii ani comerțul și serviciile conexe pe acest segment de piață a crescut atât la nivelul persoanelor fizice, cât și persoanelor juridice (de exemplu companii, alte organizații care organizează evenimente economice, culturale sau sociale etc).

² Clasificarea activităților din economia națională

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

Principalele produse și servicii care se vor furniza și presta către clienți sunt:

1. Aranjamente florale unicat sau personalizate pe baza dorințelor clientului;
2. Vase pentru păstrarea florilor și a altor aranjamente;
3. Flori pentru interior și pentru terase sau alte spații exterioare;
4. Flori și aranjamente florale pentru evenimente economice, culturale sau sociale;
5. Flori și aranjamente florale pentru evenimente speciale (aniversări, nunți, botezuri, înmormântări etc.)
6. Servicii de livrare la domiciliu sau la adresă menționată

Principalele tipuri de clienți sunt:

1. Clienții individuali, persoane fizice
2. Clienți corporatiști, companii sau alte organizații

Promovarea se va realiza prin intermediul imaginii cooperativei pe care aceasta și-o va crea prin calitatea produselor și serviciilor, prin nivelul ridicat de personalizare al produselor și serviciilor și prin dezvoltarea unei baze de date prin care se vor gestiona clienții și comenzile. Se vor utiliza și metodele clasice de promovare, cum ar fi pliante, fluturași, broșuri sau oricare alt mod de promovare sau publicitate.

În realizarea documentației, aplicanții trebuie să facă dovada unei bune cunoașteri a furnizorilor și a pieței locale: a clienților și a principalilor competitori. În acest sens se vor furniza date și analize ale fiecărui tip de furnizor existent pe piață, a clienților, competitorilor, date referitoare la tipurile de produse existente și tipurile de produse cerute pe piața locală, valoarea vânzărilor și prestărilor realizate de principalii competitori precum și orice alte date se consideră relevante în demonstrarea unei bune cunoașteri a afacerii.

Afacerea trebuie să genereze **cel puțin 18 locuri de muncă, repartizate potrivit următoarei structuri:**

- 1 persoană care va conduce afacerea
- 2 persoane care vor fi responsabile cu munca de birou și cu promovarea produselor și serviciilor realizate de către societatea cooperativă
- 5 persoane care vor avea responsabilități legate de realizarea buchetelor și aranjamentelor florale
- 10 persoane care vor fi implicate în activitatea comercială.

Valoarea estimativă rezultată în baza studiilor de fezabilitate realizate prin proiect pentru cheltuieli de investiții în capitalul fix pentru acest lot este de 100.500 lei fără TVA.

Vă recomandăm să aveți în vedere această valoare de referință pentru cheltuielile de investiții în capitalul fix în realizarea propunerii tehnico-financiare, Anexa 2, Capitolul IV la Ghid.

Aplicanții trebuie să estimeze necesarul de mobilier și echipamente de birou, cheltuielile cu dotarea cu echipamente, unelte, ustensile și echipamente de transport, cheltuielile cu construcția, amenajarea și amplasarea celor 5 chioșcuri etc.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRU
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

În acest sens, vor trebui să prezinte o *propunere tehnico-financiară* pentru înființarea și funcționarea unei afaceri în care să se evidențieze atât aspectele operaționale cât și cele financiare ale ideii lor de afaceri care trebuie să se încadreze în tipul și obiectul de activitate propus la începutul prezentării acestui lot.

Lot 2 Spălătorie fără apă pentru autovehicule

Definiție:

Societate cooperativă de consum al cărei obiect **general** de activitate este spălătorie fără apă pentru autovehicule.

Obiectul de activitate obligatoriu în conformitate cu CAEN³ este după cum urmează:

4520 Întreținerea și repararea autovehiculelor

Descriere

Ideea centrală a afacerii este oferirea de servicii de curățenie exterioară a mașinilor în parcurile publice, în parcurile supermarketurilor etc. pe perioada în care clienții sunt la cumpărături sau în timpul orelor de serviciu, astfel aducând serviciul de spălare a mașinii la client, reducând semnificativ, în acest fel, timpul de așteptare al clienților care apelează în mod obișnuit la serviciile de spălare a mașinii.

Aflată la început în România, această afacere aduce, pe de o parte câteva elemente de noutate legate atât de serviciul oferit cât mai ales legate de locul și momentul prestării lui, venind mai aproape de client și câștigând timp pentru client, iar pe de altă parte avantajul competitiv de a fi primii furnizori de astfel de servicii în localitățile și regiunile unde este prevăzut a se înființa aceste societăți cooperative.

Principalele produse și servicii care se vor furniza și presta către clienți sunt:

1. Spălarea exterioară a mașinilor pentru persoanele fizice
2. Servicii de spălare exterioară a parcului de mașini pentru companiile de leasing, dealerii de mașini noi sau second hand sau a altor firme private.

Principalele tipuri de clienți sunt:

1. Persoane fizice individuale
2. Companii de leasing și dealeri de mașini noi și second hand
3. Autorități, companii și instituții publice
4. Firme private cu un parc semnificativ de mașini

³ Clasificarea activităților din economia națională



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESFBI)

Având în vedere lipsa unei concurențe reale, aplicanții trebuie să facă dovada unei bune cunoașteri a furnizorilor și a pieței locale: a clienților și a principalilor competitori care prestează serviciile clasice de spălare a mașinilor. În acest sens, se vor furniza date și analize ale furnizorilor existenți pe piață, a clienților individuali sau corporatiști, a competitorilor ce prestează serviciile clasice de spălare a mașinilor, valoarea prestărilor realizate de principalii competitori ce prestează serviciile clasice de spălare a mașinilor, date referitoare la locurile unde se poate presta acest tip de activitate și estimări ale volumului de prestări de servicii de spălare de mașini fără apă, precum și orice alte date se consideră relevante în demonstrarea unei bune cunoașteri a afacerii.

Afacerea trebuie să genereze **cel puțin 10 locuri de muncă, repartizate potrivit următoarei structuri:**

- 1 persoană care se va ocupa cu aprovizionarea societății cooperative cu materiale consumabile și unelte necesare pentru desfășurarea activităților, cu activități de marketing și promovare precum și cu celelalte activități comerciale Activitatea logistica se va desfășura în cadrul unui birou.
- 3 echipe mobile care vor presta serviciile de spălare a mașinilor în diferite zone, formate din câte 3 persoane fiecare.

Valoarea estimativă rezultată în baza studiilor de fezabilitate realizate prin proiect pentru cheltuieli de investiții în capitalul fix pentru acest lot este de 24.000 lei lei fără TVA.

Vă recomandăm să aveți în vedere această valoare de referință pentru cheltuielile de investiții în capitalul fix în realizarea propunerii tehnico-financiare, Anexa 2, Capitolul IV la Ghid.

Aplicanții trebuie să estimeze necesarul de mobilier și echipamente de birou, cheltuielile cu dotarea cu echipamente, unelte, ustensile, cheltuielile cu autorizarea și promovarea etc. În acest sens, vor trebui să prezinte o *propunere tehnico-financiară* pentru înființarea și funcționarea unei afaceri în care să se evidențieze atât aspectele operaționale cât și cele financiare ale ideii lor de afaceri care trebuie să se încadreze în tipul și obiectul de activitate propus la începutul prezentării acestui lot.

Lot 3 Servicii de curățenie și servicii de furnizare de forță de muncă temporară/sezonieră

Definiție

Societate cooperativă de consum ale cărei obiecte **generale** de activitate sunt prestarea de servicii de curățenie pentru spațiile comune ale clădirilor de locuit și pentru clădirile de birouri ale autorităților publice, instituțiilor publice și ale companiilor private și activități de agent de recrutare și plasare a forței de munca temporare/ sezoniere pentru activități din diverse domenii.

Obiectele de activitate **obligatorii**, în conformitate cu CAEN⁴, sunt după cum urmează:

- 8121 Activități generale de curățenie a clădirilor
- 8122 Activități specializate de curățenie
- 8129 Alte activități de curățenie

⁴ Clasificarea activităților din economia națională



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRU
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

- 7810 Activități ale agențiilor de plasare a forței de muncă
- 7820 Activități de contractare, pe baze temporare, a personalului
- 7830 Servicii de furnizare și management a forței de muncă

Ideea centrală a afacerii este de a crea o cooperativă care să activeze pe două planuri: asigurarea de servicii de curățenie pentru spațiile comune ale clădirilor de locuit și pentru clădirile de birouri ale autorităților publice, instituțiilor publice și ale companiilor private și prestarea de servicii de agent de recrutare și plasare a forței de munca temporare/ sezoniere pentru activități din diverse domenii, una susținându-se pe alta.

Noul context economic oferă posibilitatea dezvoltării ambelor tipuri de activități. Atât sectorul public cât și cel privat externalizează acest tip de servicii oferind oportunități importante de dezvoltare a activităților cum sunt cele de curățenie, iar, în același timp, sectorul agricol aflat în revenire în anumite sectoare oferă locuri de muncă sezoniere care pot fi asigurate prin intermediul activității de agent de recrutare și plasare a forței de munca. De altfel, nu numai sectorul agricol are nevoie de mână de lucru angajată pe termen scurt, ci și alte domenii de activitate, economia suferind încă de pe urma recesiunii economice, volumul comenzilor fiind în continuare fluctuant. Caracterul sezonier al uneia este suplinit de continuitatea alteia, iar profitabilitatea mai scăzută a uneia este suplinită de profitabilitatea ridicată a celeilalte, chiar dacă este sezonieră.

Principalele produse și servicii care se vor furniza și presta către clienți sunt:

1. Servicii de curățenie pentru spațiile comune ale clădirilor de locuit
2. Servicii de curățenie pentru clădirile de birouri ale autorităților publice, instituțiilor publice și ale companiilor private
3. Agent de recrutare și plasare a forței de munca temporare/ sezoniere pentru activități din diverse domenii

Principalele tipuri de clienți sunt:

1. Persoane fizice individuale și asociațiile de proprietari;
2. Autoritățile publice, instituțiile publice, companiile publice și private;
3. Companiile private autohtone și străine - pentru activitatea de agent de muncă temporar.

Având în vedere competiția existentă pe piață în acest moment în ambele domenii de activitate, aplicanții trebuie să facă dovada unei bune cunoașteri a furnizorilor și a pieței locale: a clienților și a principalilor competitori. În acest sens se vor furniza date și analize ale fiecărui tip de furnizor existent pe piață, a fiecărui tip de client, a principalilor competitori, date referitoare la prețurile serviciilor de curățenie existente pe piață pentru fiecare tip de client, oferta de muncă existentă pe piață care poate fi asigurată prin activitatea de agent de recrutare și plasare a forței de munca temporare/ sezoniere, prețul muncii sezoniere sau a zilei de muncă în diferite sectoare de activitate, precum și orice alte date se consideră relevante în demonstrarea unei bune cunoașteri a afacerii.

Afacerea trebuie să genereze **cel puțin 21 de locuri de muncă repartizate potrivit următoarei structuri:**

- 1 persoană va conduce afacerea

17 din 35

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

- 2 persoane vor fi responsabile cu munca de birou și cu promovarea serviciilor prestate de către societatea cooperativă și cercetarea pieței muncii în vederea identificării oportunităților de plasare a forței de muncă
- 9 echipe a câte 2 persoane vor fi responsabile cu asigurarea serviciilor de curățenie.

Persoanele care vor fi la dispoziția agentului de recrutare și plasare a forței de muncă sunt luate în considerare separat ca locuri de muncă create.

Valoarea estimativă rezultată în baza studiilor de preferezabilitate realizate prin proiect pentru cheltuieli de investiții în capitalul fix pentru acest lot este de 36.000 lei fără TVA.

Vă recomandăm să aveți în vedere această valoare de referință pentru cheltuielile de investiții în capitalul fix în realizarea propunerii tehnico-financiare, Anexa 2, Capitolul IV la Ghid.

Aplicanții trebuie să estimeze necesarul de mobilier și echipamente de birou, cheltuielile cu dotarea cu echipamente, unelte, ustensile, cheltuielile cu autorizarea și promovarea etc. În acest sens, vor trebui să prezinte o *propunere tehnico-financiară* pentru înființarea și funcționarea unei afaceri în care să se evidențieze atât aspectele operaționale cât și cele financiare ale ideii lor de afaceri care trebuie să se încadreze în tipul și obiectul de activitate propus la începutul prezentării acestui lot.

Lot 4 Manufactură de păpuși și produse textile personalizate

Definiție

Societate cooperativă meșteșugărească al cărei obiect **general** de activitate este producerea și comercializarea de păpuși și diferite produse textile personalizate executate manual.

Obiectele de activitate **obligatorii**, în conformitate cu CAEN, sunt după cum urmează:

- 1320 Producția de țesături
- 1330 Finisarea materialelor textile
- 1391 Fabricarea de metraje prin tricotare sau croșetare
- 1392 Fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbrăcăminte și lenjeriei de corp)
- 1393 Fabricarea de covoare și mochete
- 1394 Fabricarea de odgoane, frânghii, sfori și plase
- 1395 Fabricarea de textile nețesute și articole din acestea, cu excepția confecțiilor de îmbrăcăminte
- 1396 Fabricarea de articole tehnice și industriale din textile
- 1399 Fabricarea altor articole textile n.c.a.
- 1439 Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbrăcăminte
- 1413 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp)
- 1419 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii n.c.a.
- 1431 Fabricarea prin tricotare sau croșetare a ciorapilor și articolelor de galanterie
- 3240 Fabricarea jocurilor și jucăriilor

Descriere

Ideea centrală a afacerii este de a furniza turiștilor și iubitorilor de artă tradițională păpuși și diferite produse textile personalizate executate manual. Acestea se vor vinde prin intermediul magazinelor



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESFB)

de specialitate, în centrele de informare turistică și magazinele din muzee, în magazinele din marile centre comerciale, la târguri și expoziții sau online (prin crearea unui magazin online).

Dezvoltarea pe care o are turismul în ultimii ani ca, de altfel, și apetitul crescut al românilor pentru produsele tradiționale de calitate executate manual sunt premise foarte bune pentru dezvoltarea unei astfel de afaceri. Atât turiștii români cât și cei străini apreciază un produs executat manual în manieră tradițională și din produse naturale. De asemenea, exista o cerere constantă, chiar crescută a pieței pentru jucăriile cu specific tradițional sau realizate din materiale naturale, creându-se astfel o piață foarte bună pentru obiectele pe care societatea cooperativă meșteșugărească le poate produce. O altă tendință existentă pe piață și care asigură premise de dezvoltare a societății cooperative meșteșugărești sunt articole textile cu specific etnic sau popular.

Principalele produse și servicii care se vor furniza clienților sunt:

1. Păpuși în trei sortimente: mici, mari și set familie
2. Produse textile personalizate executate manual (eșarfe, semne de carte, fețe de masă și altele)

Principalele tipuri de clienți sunt:

1. Piața turistică: magazine de suveniruri și centrele de informare turistică;
2. Piața locală: magazine de jucării, clienți individuali, în special familii.

Având în vedere competiția existentă pe piață în acest moment în ambele domenii de activitate, aplicanții trebuie să facă dovada unei bune cunoașteri a furnizorilor și a pieței locale: a clienților și a principalilor competitori. În acest sens se vor furniza date și analize ale fiecărui tip de furnizor existent pe piață, a fiecărui tip de client, a principalilor competitori, date referitoare la produselor similare existente pe piață pentru fiecare tip de client, acestora, precum și orice alte date se consideră relevante în demonstrarea unei bune cunoașteri afacerii.

Afacerea trebuie să genereze **cel puțin 23 de locuri de muncă** distribuite pe trei nivele de conducere repartizate potrivit următoarei structuri:

- 1 persoană care va conduce afacerea
- 1 designer
- 1 persoană responsabilă cu pregătirea personalului
- 1 persoană responsabilă cu activități de marketing
- 4 persoane care vor avea sarcini comerciale și administrative
- 15 persoane vor fi responsabile cu producția efectivă a obiectelor artizanale, păpuși și textile

Valoarea estimativă rezultată în baza studiilor de fezabilitate realizate prin proiect pentru cheltuieli de investiții în capitalul fix pentru acest lot este de 48.000 lei fără TVA.

Vă recomandăm să aveți în vedere această valoare de referință pentru cheltuielile de investiții în capitalul fix în realizarea propunerii tehnico-financiare, Anexa 2, Capitolul IV la Ghid.

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

19 din 35

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

Aplicanții trebuie să estimeze necesarul de mobilier și echipamente de birou, cheltuielile cu dotarea cu echipamente, unelte, ustensile, cheltuielile cu autorizarea și promovarea etc. În acest sens, vor trebui să prezinte o *propunere tehnico-financiară* pentru înființarea și funcționarea unei afaceri în care să se evidențieze atât aspectele operaționale cât și cele financiare ale ideii lor de afaceri care trebuie să se încadreze în tipul și obiectul de activitate propus la începutul prezentării acestui lot.

Lot 5 Producție și comercializare de bijuterii

Definiție

Societate cooperativă meșteșugărească al cărei obiect **general** de activitate este producerea și comercializarea de bijuterii realizate manual din diferite materiale neprețioase sau semiprețioase.

Obiectele de activitate **obligatorii**, în conformitate cu CAEN, sunt după cum urmează:

- 3213 Fabricarea imitațiilor de bijuterii și articole similare
- 4648 Comerț cu ridicata al ceasurilor și bijuteriilor
- 4777 Comerț cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor, în magazine specializate
- 9525 Repararea ceasurilor și a bijuterii

Ideea centrală a afacerii este de a produce și comercializa produse de calitate, adaptate nevoilor pieței, în pas cu moda și tendințele acesteia în materie de materiale, design și culori, care să poarte amprenta unor produse unice, manufacturate.

Deși ideea de a produce și comercializa bijuterii poate părea o idee îndrăzneță în perioadă de criză, produsele pe care le poate realiza și comercializa o astfel de societate cooperativă meșteșugărească vin tocmai în întâmpinarea nevoilor existente pe piață: produs de calitate, unic și relativ ieftin

Principalele produse care se vor furniza clienților sunt:

1. Inele, broșe și cercei
2. Brățări, mărgelile și coliere
3. Seturi complete de inel, broșă, brățară și colier
4. Alte bijuterii personalizate

Principalele tipuri de clienți sunt:

1. Femei între 15 și 50 de ani
2. Companii care doresc să producă obiecte personalizate pentru a le oferi angajaților, clienților sau partenerilor de afaceri
3. Bărbați cu vârste cuprinse între 35 și 60 de ani

Având în vedere competiția existentă pe piață în acest moment în ambele domenii de activitate, aplicanții trebuie să se facă dovada unei bune cunoașteri a furnizorilor și a pieței locale: a clienților și a principalilor competitori. În acest sens se vor furniza date și analize ale fiecărui tip de furnizor existent pe piață, a fiecărui tip de client, a principalilor competitori, date referitoare la produselor similare existente pe piață pentru fiecare tip de client, prețului acestora, a canalelor de distribuție și



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESFB)

promovare, precum și orice alte date se consideră relevante în demonstrarea unei bune cunoașteri afacerii.

Afacerea trebuie să genereze **cel puțin 17 de locuri de muncă repartizate potrivit următoarei structuri:**

- 1 persoană desemnată să conducă afacerea
- 1 persoană care se va ocupa cu partea administrativă și comercială a afacerii, ambele având atribuții în cercetarea pieței și promovarea produselor.
- 15 persoane vor fi implicate direct în activitățile de design, producere și ambalare a produselor

Valoarea estimativă rezultată în baza studiilor de fezabilitate realizate prin proiect pentru cheltuieli de investiții în capitalul fix pentru acest lot este de 30.000 lei fără TVA.

Vă recomandăm să aveți în vedere această valoare de referință pentru cheltuielile de investiții în capitalul fix în realizarea propunerii tehnico-financiare, Anexa 2, Capitolul IV la Ghid.

Aplicanții trebuie să estimeze necesarul de mobilier și echipamente de birou, cheltuielile cu dotarea cu echipamente, unelte, ustensile, cheltuielile cu autorizarea și promovarea etc. În acest sens, vor trebui să prezinte o *propunere tehnico-financiară* pentru înființarea și funcționarea unei afaceri în care să se evidențieze atât aspectele operaționale cât și cele financiare ale ideii lor de afaceri care trebuie să se încadreze în tipul și obiectul de activitate propus la începutul prezentării acestui lot.

7.2 ELIGIBILITATEA PARTICIPANTELOR

Procedura de selecție de propuneri are ca scop înființarea a **5 structuri ale economiei sociale, Societăți cooperative de gradul 1**, cu personalitate juridică, în conformitatea cu **Legea nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, cu modificările și completările ulterioare** și este deschisă persoanelor fizice care se asociază în mod liber și voluntar și care îndeplinesc **cumulativ** următoarele condiții:

- sunt femei
- dețin cetățenie română, și sunt de etnie roma;
- au domiciliul pe raza administrativ teritorială a județelor ce aparțin Regiunilor **Sud Vest (județele Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea), Centru (județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu) Nord Vest (județele: Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj).**
- se asociază în număr de cel puțin 5 persoane la depunerea propunerii de înființare a unei Societăți Cooperative conform Legii 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției cu modificările și completările ulterioare
- au împlinit vârsta de 16 ani



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

- f) nu se află în nicio situație prevăzută la **art 15, art. 32 pct. c), art. 47 alin. (1)** din Legea nr.1/2005 cu privire la înființarea și funcționarea cooperăției cu modificările și completările ulterioare
- g) au absolvit cursurile învățământului general obligatoriu în conformitate cu legislația aplicabilă la momentul absolvirii
- h) respectă cerințele stipulate în Ghidul de participare la procedura de selecție de propuneri pentru înființare de Societăți Cooperative de gradul 1 și anexele acestuia publicate pe pagina de internet www.mmuncii.ro și link-uri ale acestuia pe paginile www.femrrom.ro, www.pakiv.ro
- i) au luat la cunoștință și respectă legislația aplicabilă înființării și funcționării cooperăției, respectiv Legea nr.1/2005 cu modificările și completările ulterioare

Propunerile de înființare a Societăților Cooperative se pot depune doar de către **grupuri de persoane fizice** cu respectarea condițiilor menționate mai sus.

Neîndeplinirea vreunei condiții dintre cele menționate mai sus va conduce la respingerea propunerii.

ATENȚIONĂRI IMPORTANTE!

- 1. Propunerea de înființare trebuie depusă de un grup format din minimum 5 participante ale căror CV-uri trebuie atașate în vederea evaluării experienței și calificărilor, Dintre aceste participante, 3 (trei) trebuie să ocupe posturile de președinte, cenzor și cenzor supleant. CV-urile și documentele care probează experiența și calificările pentru un număr de minimum 5 persoane, inclusiv pentru cele trei posturi menționate anterior, trebuie să fie depuse ca parte a propunerii în vederea evaluării capacității operaționale .**

!!!! Condiția absolvirii cursurilor învățământului general obligatoriu în conformitate cu legislația aplicabilă la momentul absolvirii se aplică doar pentru persoanele ale căror CV-uri vor face obiectul evaluării în cadrul acestei proceduri.

!!!! Nerespectarea prevederilor amintite va conduce la respingerea propunerii de înființare a unei Societăți Cooperative de gradul 1 în etapa de evaluare administrativă și a eligibilității.

!!!!Vă rugăm să citiți cu atenție Legea nr. 1/.2005 privind înființarea și funcționarea cooperăției cu modificările și completările ulterioare pentru evitarea incompatibilităților.

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

22 din 35

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESFB)

2. Este obligatoriu ca fiecare propunere să prevadă crearea unui număr minim de locuri muncă în conformitate cu cerințele stipulate în fiecare lot de idei de afaceri.

În mod obligatoriu, fiecare propunere trebuie să aibă în vedere necesarul de personal atât pentru coordonarea, administrarea, cât și funcționarea afacerii în conformitate cu descrierea fiecărui lot, Capitolul 7 din Ghid și Legea nr.1/2005 privind înființarea și funcționarea cooperativelor cu modificările și completările ulterioare.

!!!! Nerespectarea prevederilor amintite va conduce la respingerea propunerii de înființare a unei Societăți Cooperative de gradul 1

3. Persoanele, ale căror CV-uri fac obiectul evaluării, trebuie să facă dovada experienței și calificărilor pentru posturile pe care le ocupă, iar pentru personalul ce va fi angajat ulterior semnării contractului, se vor detalia responsabilitățile, atribuțiile și cerințele postului în Anexa 2 a Ghidului.

4. Nedeclararea situațiilor de incompatibilitate ale participantelor prin semnarea Anexei 1 la Ghid, va conduce la respingerea propunerii în orice etapă a evaluării.

DE REȚINUT!

1. Participantele care au depus și semnat propunerea pentru înființarea unei societăți cooperative de gradul 1 trebuie:

- Să nu se afle în niciuna din situațiile prevăzute la art. 15, art. 32, pct. c) și art. 47 alin.(1) din Legea nr.1/2005 cu modificările și completările ulterioare**
- Să nu fi depus CV-ul în cadrul altor propuneri din cadrul acestei proceduri de selecție**

5. Propunerea pentru înființarea Societății Cooperative trebuie semnată de fiecare participantă în parte (a se vedea Anexa 1 la Ghid).

!!!! Nerespectarea acestei cerințe va conduce la respingerea propunerii de înființare a unei Societăți Cooperative de gradul 1

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

23 din 35

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

7.3. ELIGIBILITATEA ACTIVITĂȚILOR

Fiecare propunere de înființare a unei Societăți Cooperative de gradul 1 trebuie să dezvolte activități specifice în conformitate cu ideile de afaceri din cele 5 loturi eligibile după cum urmează:

Lot 1 Chioșcuri de flori

Lot 2 Spălătorie fără apă pentru autovehicule

Lot 3 Servicii de curățenie și servicii de furnizare de forță de muncă temporară/sezonieră

Lot 4 Manufactură de păpuși și produse textile personalizate

Lot 5 Producție și comercializare de bijuterii

Fiecare lot este dezvoltat la Capitolul 7.1 pentru o înțelegere corectă a scopului și misiunii fiecărei idei de afacere.

Înființarea de Societăți Cooperative de gradul 1 cu personalitate juridică, care să deruleze **activități** în folosul comunității locale, **vizează încadrarea în muncă a femeilor de etnie romă.**

Societățile Cooperative de gradul 1 propuse spre înființare vor parcurge următoarele activități generale:

- Înființarea Societății Cooperative și organizarea administrativă
- Recrutarea, selecția, angajarea personalului
- Amenajarea/dotarea spațiilor
- Implementarea afacerii în conformitate cu descrierea fiecărui lot
- Mediatizarea/publicitatea
- Coordonarea, monitorizarea afacerii și raportarea rezultatelor către organizatorii acestei proceduri

!!!! Lista activităților eligibile menționate mai sus este nu este limitativă

ATENȚIE!

Cooperativele trebuie să fie înființate și să își desfășoare activitatea de bază în următoarele regiuni de dezvoltare: Sud Vest (județele Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea), Centru (județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu), Nord Vest (județele: Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj).

Nerespectarea acestei condiții, va conduce la respingerea propunerii!

DE REȚINUT!

O activitate obligatorie este promovarea și publicitatea cooperativelor nou-înființate care se va realiza cu respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuală pentru instrumentele structurale 2007-2013 în România (obiectivul convergentă).

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
București, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

24 din 35

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

7.4 ELIGIBILITATEA CHELTUIELILOR

Toate cheltuielile necesare înființării și funcționării Societăților Cooperative pe o perioadă de 6 luni vor fi suportate direct de către organizatorul procedurii de selecție a propunerilor. După această perioadă, fiecare cooperativă se va autofinanța din sursele identificate în **Anexa 2 din Ghid**.

ATENȚIE!

**Propunerea financiară (Anexa 2) se completează în moneda LEI fără TVA
Prezentarea în altă monedă, va conduce la descalificarea propunerii.**

Propunerea financiară trebuie completată în conformitate cu precizările din Anexa 2 Propunerea tehnico-financiară (formular word), precum și Anexa 2 Capitolul IV a propunerii financiare (formular Excel).

Tipurile de cheltuieli estimate în propunerea financiară vor fi suportate de organizatorul procedurii după cum urmează:

- Cheltuielile de capital-investiții (CAPEX) vor fi suportate direct de organizator, ca urmare a achizițiilor realizate de acesta în cadrul proiectului, în baza propunerii tehnico-financiare depuse de grupul de participante și aprobate în urma evaluării financiare;
- Cheltuielile materiale ce vor fi estimate în propunerea tehnico-financiară vor fi suportate de organizator, în baza valorii reale analizată de acesta pe perioada post contractare;
- Toate celelalte tipuri de cheltuieli prevăzute în propunerea financiară și aprobate de organizatorul procedurii vor fi suportate de acesta în baza documentelor justificative depuse de grupul de participante conform propunerii tehnico-financiare aprobate și aferente primelor 6 luni de la contractarea propunerilor de înființare de societăți cooperative de gradul 1;

Toate tipurile de cheltuieli eligibile necesare pentru înființarea și funcționarea cooperativei sunt detaliate în formularul din anexa 2, Capitolul IV, formularul Excel la prezentul Ghid.

Prin urmare, vă rugăm să citiți cu atenție explicațiile privind completarea propunerii financiare din cadrul Anexei 2 la prezentul Ghid.

ATENȚIE!

Valoarea reală a cheltuielilor materiale va fi dimensionată ulterior contractării propunerii cu ajutorul asistenței tehnice (echipa organizatorului procedurii) oferite în cadrul proiectului. Sumele detaliate în propunerea financiară vor reprezenta estimări financiare pentru organizatorul procedurii. În acest sens, acesta își rezervă dreptul de a propune modificări de sume în etapa de evaluare tehnico-financiară, precum și ulterior contractării, în baza studiilor de fezabilitate realizate cu sprijinul proiectului FemRRom.

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

25 din 35

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

ATENȚIE!

În primul an fiscal profitul înregistrat trebuie reinvestit 100% în extinderea sau dezvoltarea obiectivului afacerii pentru asigurarea sustenabilității. Începând cu anul 2 fiscal, Societățile Cooperative de gradul 1 trebuie să reinvestească profitul în proporție de cel puțin 50% pentru asigurarea sustenabilității.

8. Completarea și transmiterea propunerilor de înființare a Societăților Cooperative

Completarea aplicației în cadrul acestei proceduri de selecție se va face utilizând formularele stabilite de organizator și comunicate prin Ghidul de participare la procedura de selecție de propuneri pentru înființarea de Societăți Cooperative de gradul 1.

În cazul în care nu se respectă structura formularelor și nu sunt completate la nivelul tuturor secțiunilor/ câmpurilor indicate, propunerea va fi respinsă în cadrul primei etape a procesului de evaluare, respectiv verificarea conformității administrative și a eligibilității.

O *propunere* completă trebuie să includă următoarele documente:

- Anexa 1 Formular de participare este semnat de toate persoanele din grup
- Anexa 2 Propunerea tehnico-financiară în format word, inclusiv propunerea financiară (Anexa 2, capitolul IV) în Excel
- CV-urile a minimum 5 participante cu semnătura fiecărei persoane, din care obligatoriu 3 persoane care să ocupe următoarele posturi: 1 președinte, 1 cenzor și 1 cenzor supleant
- Carte de identitate pentru fiecare persoană din grup înscrisă în Anexa 1 – în copie cu mențiunea conform cu originalul și semnătura posesoarei
- Cazier judiciar pentru fiecare persoană din grup înscrisă în Anexa 1
- Certificate de calificare, diplomele de absolvire a studiilor menționate în CV - în copie conform cu originalul și semnătura posesoarei
- Recomandări de la alte locuri de munca sau dovada prestării muncii care să probeze experiența menționată din CV, dacă este cazul – în copie conform cu originalul și semnătura posesoarei

ATENȚIE!

Transmiterea tuturor documentelor menționate mai sus în termenul limită de depunere este obligatorie!

O documentație incompletă și/sau nedepusă la termenul limită va conduce la respingerea propunerii.

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

26 din 35

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

Comisia de evaluare își rezervoă dreptul de a solicita clarificări și alte documente relevante a căror necesitate ar reieși în cadrul procesului de analiză a propunerii

Limba de redactare a documentelor este **limba română**. Formularele trebuie completate pe calculator; **nu se acceptă formularele completate cu scris de mână.**

ATENȚIE!

Propunerile grupurilor de participante se vor trimite în format electronic, pe CD, precum și în format de hârtie, în două exemplare, original și copie, în termenul limită.

Fiecare propunere va fi însoțită de un formular de înaintare - Anexa 5 la Ghid completat și semnat de fiecare membră a grupului

Toate documentele menționate mai sus trebuie trimise în format electronic pe **1 (CD) și 2 exemplare pe hârtie (1 original și 1 copie)** și introduse într-un singur plic sigilat pe care se vor scrie următoarele mențiuni:

- Proiectul "Fem.RRom. - Îmbunătățirea accesului femeilor de etnie Roma pe piața muncii și sprijinirea economiei sociale: promovarea și dezvoltarea unor servicii integrate prin crearea unor cooperative pentru femei, asigurarea accesului la educație formală și dezvoltarea unor servicii de ocupare specializate și personalizate"
- Numărul lotului pentru care s-a depus propunerea

Plicul va fi însoțit de o scrisoare de înaintare - Anexa 5 la Ghid - completată și semnată de fiecare membră a grupului pentru confirmarea depunerii documentației în termenul limită.

Plicurile cu propunerile vor putea fi transmise prin poșta, **cu confirmare de primire** sau depuse direct la următoarele adrese:

Regiunea Sud Vest, Atelierul de ocupare pentru regiunea Sud Vest:

Târgu Jiu, Str. Ecaterina Teodoriu, Nr. 33, județul Gorj

Regiunea Nord Vest, Atelierul de ocupare pentru regiunea Nord Vest

Oradea, Str. Republicii, Nr. 3-5, județul Bihor

Regiunea Centru, Atelierul de ocupare pentru regiunea Centru

Alba Iulia, Str. Emil Racoviță, Nr. 39, județul Alba

Întrebările de clarificare pot fi transmise electronic la adresa de email: office@femrrom.ro sau la numărul de fax: 0258-811170



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

Atât întrebările **de clarificare primite cât și răspunsurile** aferente pot fi accesate de toate participantele pe pagina de internet a Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale în secțiunea unde a fost lansată procedura de selecție a propunerilor pentru înființare de Societăți Cooperative de gradul 1, respectiv www.mmuncii.ro și pe pagina de internet a proiectului www.femrrom.ro.

Calendarul procedurii de selecție a propunerilor este detaliat mai jos.

Termenul limită pentru transmiterea propunerilor **este 08 septembrie 2011, ora 16.30.**

Aducem la cunoștință grupurilor de participante că organizatorul își rezervă dreptul să prelungească perioada de depunere în condițiile înregistrării unui număr mai mic de 5 propuneri la data limită sau să anuleze procedura și să o relanseze ori de câte ori este nevoie dacă nu sunt depuse cel puțin 5 propuneri la termenul limită prelungit.

<u>Calendarul procedurii</u>	Data	Ora
Publicarea anunțului de lansare a procedurii de selecție de propuneri pentru înființarea Societăților Cooperative de gradul 1	08 august 2011	
Termenul limită recomandat pentru solicitarea de clarificări de la organizatorul procedurii de selecție de propuneri pentru înființarea Societăților Cooperative de gradul 1	25 august 2011	8.30-16.30
Data până la care organizatorul procedurii de selecție de propuneri pentru înființarea Societăților Cooperative de gradul 1 răspunde solicitărilor de clarificări	29 august 2011	8.30-16.30
Termenul limită de depunere a propunerilor	08 septembrie 2011	16.30
Data finalizării procedurii de evaluare	30 de zile calendaristice de la expirarea termenului limită de depunere a propunerilor	
Semnarea contractului	45 de zile calendaristice de la expirarea termenului limită de depunere a propunerilor	



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

9. Evaluarea, selecția și contractarea propunerilor

Procesul de evaluare cuprinde **10 etape** și anume:

- a) Etapa 1 – evaluarea administrativă și a eligibilității conform grilei de evaluare prezentată în Ghidul de participare la procedura de selecție
- b) Etapa 2 – preselecția grupurilor de participante care se califică în etapa următoare și comunicarea rezultatelor evaluării din Etapa 1
- c) Etapa 3 - primirea și soluționarea contestațiilor;
- d) Etapa 4 - evaluarea tehnico-financiară a propunerilor conform grilei de evaluare prezentată în Ghidul de participare la procedura de selecție;
- e) Etapa 5 – ierahizarea și selecția intermediară a propunerilor
- f) Etapa 6 – comunicarea rezultatelor evaluării tehnico-financiară intermediară a propunerilor evaluate în Etapa 4
- g) Etapa 7 – primirea și soluționarea contestațiilor
- h) Etapa 8 – efectuarea unei vizite la grupurile de participante clasate pe primele cinci locuri în cadrul procedurii de selecție a propunerilor în vederea validării Etapei 1 și Etapei 4 de evaluare
- i) Etapa 9 – selecția finală a propunerilor
- j) Etapa 10 – atribuirea și semnarea contractului

Grupurile de participante la procedura de selecție de propuneri care nu îndeplinesc condițiile de calificare administrativă și eligibilitate **în totalitate** vor fi eliminate în etapa 1 de evaluare administrativă și a eligibilității și vor fi notificate în acest sens. **În cazul în care există neclarități asupra documentelor trimise, Comisia de evaluare poate decide solicitarea de clarificări suplimentare.**

Departajarea propunerilor grupurilor de participante rămase în evaluarea tehnico-financiară se realizează pe baza punctajului obținut conform criteriilor aplicate, respectiv grilei de evaluare prevăzute în Ghidul de participare la procedura de selecție de propuneri pentru înființarea de Societăți cooperative de gradul 1.

Doar propunerile care au obținut un punctaj de **cel puțin 65 de puncte** în etapa de evaluare tehnico-financiară vor fi considerate **admise**.

Propunerile admise vor fi ierarhizate în ordine descrescătoare a punctajului obținut pe fiecare din cele 3 regiuni de dezvoltare eligibile, urmând ca selecția finală să vizeze propunerile cu punctajul cel mai

29 din 35

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

mare din fiecare regiune de dezvoltare. În consecință, se va selecta, într-o primă etapă, câte o propunere din cele 3 regiuni eligibile în baza clasamentului realizat pe regiune, urmând ca restul de 2 propuneri să fie selectate prin compararea punctajelor obținute la nivelul celor 3 regiuni de dezvoltare în ordine descrescătoare a punctajului.

Nici o regiune nu poate să aibă mai mult de 2 propuneri finanțate.

În situația au fost depuse 2 propuneri din aceeași localitate, pentru același lot și au obținut același punctaj, Comisia de evaluare va reevalua propunerile în discuție.

Organizatorii procedurii vor informa în scris pe toate grupurile de participante cu privire la punctajul obținut. Se va alocă o perioadă pentru eventuale contestații și soluționarea acestora.

Grupurile de participante la procedura de selecție de propuneri pot contesta decizia

Comisiei de evaluare **în cel mult 7 zile calendaristice** de la data la care au luat cunoștință de decizia Comisiei de evaluare aferentă celor 2 etape (evaluarea administrativă și eligibilitate, precum și evaluarea tehnico-financiară). Organizatorul are obligația de a soluționa contestația în termen de **cel mult 5 zile calendaristice** de la data primirii contestației.

Contractul cu grupurile de participante se va semna între Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale – Direcția Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați (DESF) și fiecare membră din grupul de participante din propunerea de înființare a Societății Cooperative de gradul 1

Prima etapă a evaluării o constituie verificarea din punct de vedere administrativ și eligibilitate a propunerilor în baza criteriilor de evaluare prezentate mai jos:

GRILA CONFORMITATE ADMINISTRATIVĂ			
Nr. crt.	Elemente de verificare	Existență	
		DA	NU
1.	Formularul de înscriere, Anexa 1 și propunerea tehnico-financiară, Anexa 2 respectă formatul standard și sunt completate în totalitate		
2.	Propunerea a fost depusă în termenul limită		
3.	Documentația a fost depusă în format electronic (1 CD) și pe suport de hârtie în 2 exemplare (1 original și 1 copie)		
4.	Documentația este completă, cuprinde toate formularele și anexele așa cum au fost acestea solicitate de către organizatorul procedurii de selecție de propuneri de cooperative și sunt semnate, acolo unde s-a		

30 din 35

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BARBAȚI (DESF)

	solicitat în Ghid, după cum urmează:		
4.1	Formularul de participare (Anexa 1) este semnat de toate persoanele din grup		
4.2	Propunerea tehnico-financiară (Anexa 2) în format word, inclusiv propunerea financiară (Anexa 2, capitolul IV) în format Excel		
4.3	CV-uri a minimum 5 participante cu semnătura persoanei, dintre care obligatoriu 3 persoane trebuie să ocupe următoarele posturi: 1 președinte, 1 cenzor, 1 cenzor supleant		
4.4	Documentele care să probeze calificările menționate în CV, dacă este cazul, cu mențiunea conform cu originalul și semnătura posesoarei		
4.5	Documentele care să probeze experiența menționată în CV, dacă este cazul, cu mențiunea conform cu originalul și semnătura posesoarei		
4.6	Carte de identitate pentru fiecare persoană din grup înscrisă în Anexa 1 – în copie cu mențiunea conform cu originalul și semnătura posesoarei		
4.7	Cazier judiciar pentru fiecare persoană din grup înscrisă în Anexa 1		

GRILA DE VERIFICARE A ELIGIBILITĂȚII PARTICIPANTELOR								
Nr. crt.	Elemente de verificare						Eligibil	
	P ⁵ 1 (președinte)	P2 (cenzor)	P 3 (cenzor supleant)	P 4	P5	Pn	DA	NU
Nume și prenume								
Cetățenie română și etnie roma								
Sex feminin								
Vârsta mai mare sau egală cu 16 ani								
Domiciliul se află pe raza administrativ teritorială a județelor ce aparțin regiunilor de dezvoltare Nord-Vest, Centru, Sud Vest								

⁵ Participantă

31 din 35

adresa:B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania**telefoane:**

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESF)

Au absolvit cursurile învățământului general obligatoriu în conformitate cu legislația aplicabilă la momentul absolvirii								
Dovada calificării de expert contabil sau contabil autorizat pentru cenzor și cenzor supleant	Nu se aplică			Nu se aplică	Nu se aplică	Nu se aplică		
Nu se află în niciuna din situațiile prevăzute în art. 15, art. 32, pct. c), art. 47 alin.(1) din Legea nr.1/2005 privind organizarea și funcționarea și cooperăției cu modificările și completările ulterioare și nu a depus CV-ul în alte propuneri din cadrul acestei proceduri de selecție								

GRILA DE ELIGIBILITATE A PROPUNERII

Nr. crt.	Elemente de verificare	Eligibil	
		DA	NU
1.	Lotul selectat este unul din următoarele:		
	Lot 1 Chioșcuri de flori		
	Lot 2 Spălătorie fără apă pentru autovehicule		

32 din 35

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrom.ro

website:

www.femrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESFBI)

	Lot 3 Servicii de curățenie și servicii de furnizare de forță de muncă temporară/sezonieră		
	Lot 4 Manufactură de păpuși și produse textile personalizate		
	Lot 5 Producție și comercializare de bijuterii		
2.	Cooperativele se vor înființa și își vor desfășura activitatea de bază într-una din următoarele regiuni de dezvoltare: Nord Vest, Centru, Sud Vest		
3.	Locurile de muncă create respectă numărul minim indicat în descrierea fiecărui lot		

Grupurile de participante la procedura de selecție care nu îndeplinesc cerințele de calificare administrativă și eligibilitate în totalitate vor fi eliminate în această etapă de evaluare și vor fi notificate în acest sens!

Următoarea etapă de evaluare o constituie evaluarea din punct de vedere tehnico-financiar a propunerilor, pe baza criteriilor de evaluare prezentate în Anexa 3 la Ghid.

10. Publicitatea

Grupurile de participante ale căror propuneri au fost selectate în vederea finanțării au obligația să asigure o vizibilitate corespunzătoare și o promovare adecvată a cooperativelor nou-înființate, incluzând obiectivele, rezultatele obținute, în conformitate cu instrucțiunile cuprinse în *Manualul de identitate vizuală pentru instrumentele structurale 2007-2013 în România (obiectivul convergență)*. Pentru a fi îndeplinite cerințele de informare și publicitate, acestea vor beneficia de sprijinul organizatorului acestei proceduri.

11. Monitorizarea

Procesul de înființare și dezvoltare a Societăților Cooperative de gradul 1 va fi monitorizat periodic de echipa de asistență tehnică din partea organizatorului procedurii de selecție pe întreaga durată a contractului de finanțare Fem.RRrom, respectiv până în luna **februarie 2013**.

Organizatorul procedurii de selecție de propuneri pentru înființarea Societăților Cooperative gradul 1 va monitoriza activitatea acestora și va urmări dacă:

- propunerea de înființare a Societăților Cooperative de gradul 1 este implementată în conformitate cu propunerea tehnico-financiară aprobată și contractată;
- Societatea Cooperativă de gradul 1 este funcțională;
- echipamentele sunt funcționale și puse la dispoziția membrilor cooperativei/angajaților în vederea derulării activităților specifice ale cooperativei

adresa:

B-dul Dacia, Nr. 39, etaj.2, Sector 1,
Bucuresti, Romania

telefoane:

fix: + 4 021 313 54 93

email:

office@femrrrom.ro

33 din 35

website:

www.femrrrom.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESFB)

- d) indicatorii sunt realizați;
- e) se respectă transmiterea lunară a unui raport de activitate de către Societatea Cooperativă de gradul 1, elaborat și semnat de persoana care ocupa postul de președinte;

Modelul Raportului de activitate va fi realizat de organizatorul acestei proceduri de selecție care va asigura asistență și consultanță membrilor Societăților Cooperative de gradul 1 pentru înființarea și dezvoltarea afacerii.

După finalizarea proiectului Fem.Rrom, respectiv începând cu luna martie 2013, Direcția Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați are o serie de obligații contractuale prevăzute în contractul de finanțare semnat cu AMPOSDRU nr. POSDRU/69/6.1/S/41464, respectiv:

- să păstreze toate documentele originale, inclusiv documentele contabile, privind activitățile și cheltuielile eligibile în vederea asigurării unei piste de audit adecvate, în conformitate cu regulamentele comunitare și naționale. Toate documentele vor fi păstrate până la 31.12.2021 cu posibilitatea prelungirii acestui termen până la închiderea oficială a POSDRU.
- să mențină destinația și să asigure exploatarea și mentenanța echipamentelor achiziționate și lucrărilor efectuate în cadrul Proiectului pe o perioadă de cel puțin 3 (trei) ani după finalizarea Proiectului. În cazul nerespectării acestei obligații, Beneficiarul se obligă să restituie contravaloarea echipamentelor achiziționate și lucrărilor efectuate în cadrul Proiectului.

Prin urmare, Societățile cooperative de gradul 1 înființate prin proiectul Fem.Rrom au obligația să păstreze toate documentele originale, inclusiv documentele contabile aferente plăților realizate cu sprijinul financiar al proiectului până la 31.12.2021 cu posibilitatea prelungirii acestui termen până la închiderea oficială a POSDRU și să mențină destinația și să asigure exploatarea și mentenanța echipamentelor achiziționate în cadrul proiectului pe o perioadă de cel puțin 3 (trei) ani după finalizarea acestuia, respectiv începând cu luna martie 2013.

12. Dezvoltarea durabilă

Activitățile propuse în cadrul acestei proceduri de selecție de propuneri vor urmări respectarea principiilor dezvoltării durabile pe parcursul derulării activităților, luând în considerare aspecte privind mediul înconjurător (de ex. diminuarea impactului negativ asupra mediului).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRECTIA EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE
FEMEI ȘI BĂRBAȚI (DESFB)

Anexele Ghidului

- Anexa 1** Formular de participare
- Anexa 2** Propunerea tehnico - financiară în format word, inclusiv propunerea financiară (Anexa 2, capitolul IV) în format Excel
- Anexa 3** Grila de evaluare pentru verificarea tehnico-financiară
- Anexa 4** Model de CV în format EUROPASS
- Anexa 5** Model formular de înaintare
- Anexa 6** Lista legislație relevantă