



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

Bd. Gheorghe Magheru, nr.6-8, et.5, Sector 1, București, Telefon: +40 21 316 20 44; Fax : 316 20 43

COMUNICAT DE PRESĂ

6 Martie 2008

ANALIZĂ SOCIO-ECONOMICĂ PRIVIND SITUAȚIA FEMEILOR DIN MEDIUL RURAL

În perioada ianuarie –februarie 2008, Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați (ANES) a derulat o analiză la nivel național cu privire la situația femeilor din mediul rural. Compartimentele teritoriale ale ANES au condus 1046 de interviuri, axate pe situația profesională, participarea la decizie, informațiile necesare, precum și modalitățile de informare preferate de femeile din mediul rural. Persoanele intervievate au fost femei cu vârsta cuprinsă între 18-55 ani.

Situația profesională la nivel național reflectă faptul că femeile din acest mediu de rezidență se orientează cu preponderență către domenii precum :administrația publică, sănătate, agricultură, asistență socială sau învățământ. În ceea ce privește asumarea responsabilităților domestice, acestea cad mai ales în sarcina femeilor. Astfel, în județe precum Botoșani, Bacău, Suceava sau Vaslui femeile își asumă aceste responsabilități în proporție de 98%. Ancheta reflectă totodată faptul că majoritatea femeilor din zona rurală au venituri sub 500 RON, cu excepția regiunii de vest a țării, unde media veniturilor lunare variază între 500 și 1000 RON.

În ceea ce privește participarea echilibrată la decizie, rezultatele studiului reflectă faptul că femeile nu se implică în luarea deciziilor în comunitățile din care fac parte, deși rata participării feminine la vot este destul de ridicată. De exemplu, în regiunea de nord-est a țării femeile participă la vot în proporție de 90% , dar se implică în luarea deciziilor doar în proporție de 19%. Dezechilibrul se menține și în restul regiunilor, o participare mai activă a femeilor la actul de decizie fiind înregistrată în județul Cluj.

În România, televizorul rămâne mijlocul de informare preferat al femeilor din mediul rural, care fac apel destul de rar la presa scrisă și nu folosesc internetul. De asemenea, aproximativ o treime din femeile intervievate au declarat că nu folosesc nici un fel de mijloc de informare.

Peste 50% din femeile intervievate și-au manifestat interesul pentru a obține mai multe informații cu privire la drepturile de care beneficiază pe piața muncii, fiind totodată interesate să obțină informații privind modalitățile de a demara o afacere sau informații privind sănătatea reproducerii. Pentru obținerea acestor date sunt preferate materialele informative și punctele de informare din cadrul autorităților locale.

Detalii privind rezultatele regionale ale chestionarelor :

Nr. Chestionare: 111 (Brașov, Harghita, Covasna) + 150 (Gorj, Dolj, Olt, Mehedinti, Valcea) + 185 (Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava, Vaslui) + 120 (Constanta, Galati, Tulcea, Buzau) + 150 (Caras Severin, Timis, Arad) + 180 (Giurgiu, Ialomita, Teleorman, Arges, Dambovita, Calarasi) + 150 (Bihor, Maramures, Salaj)= **1046** chestionare

Vârsta femeilor intervievate : femei cu vârsta cuprinsă între 18-55

Domenii de activitate ocupate preponderent de femei:

- *Regiunea Centru:* administrație publică, agricultură, comerț, asistență socială, învățământ ;
- *Oltenia :* administrație publică, sănătate, comerț, agricultură (zilierile) și învățământ
- *Nord-Est:* educatie, administratie publica, comert, sanatate, alimentatie; de asemenea, în județe precum Botoșani, Bacău, Suceava și Vaslui femeile se ocupă în proporție de 98% da responsabilitatile casnice;
- *Sud-Est :* agricultură, comerț, administrație publică, învățământ. Media veniturilor lunare pentru toată zona este cuprinsă între 0 - 500 de RON.
- *Vest :* administrație publică, comerț, învățământ, menaj, asistență socială și comerț. Cu toate acestea, interesele femeilor pentru perfecționare se îndreaptă către domenii precum: finanțe, management, protecția mediului, turism, resurse umane sau metodică. Media veniturilor lunare ale femeilor din zona de Vest este cuprinsă între 500 – 1000 de RON (excepție face județul Timiș, unde media este cuprinsă între 0-500 de RON).
- *Sud:* marea majoritate a femeilor din mediul rural din zona de sud a României sunt angajate, iar venitul lunar este în medie între 0 - 500 de RON. În urma analizei a rezultat că sunt și multe femei casnice, iar media pe zonă este de 40%.
- *Nord-Vest:* În zona de nord-vest a țării femeile din mediul rural sunt în general angajate cu normă întreagă, iar veniturile lor sunt cuprinse în medie între 0-500 de RON. Există două județe unde un procent mare de femei au declarat că nu înregistrează venituri (în Bihor procentul este de 13%, iar în județul Cluj de 20%). În județul Sălaj regasim cel mai mare număr de femei casnice (80%). Veniturile lor lunare sunt instabile, ele fie provin din alocațiile copiilor, fie provin din ajutoarele sociale oferite de stat. De asemenea, in județul Maramureș femeile casnice sunt in proportie de 50%.

Domenii de interes:

- *Regiunea Centru* : 40% sunt interesate de drepturile pe piata muncii ; 20% de initierea unei afaceri;
- *Oltenia* : sanatatea reproducerii (mai ales in judetul Olt) si drepturi pe piata muncii
- *Nord-Est*: drepturile femeilor pe piata muncii (in proportie de peste 90% în județe precum Iași, Suceava sau Vaslui)
- *Sud-Est*: sanatatea reproducerii (52%) și drepturile pe piața muncii (74%)
- *Vest* : femeile sunt interesate de drepturile de care dispun pe piata muncii și de tematica violenței, precum și de modalitățile de inițiere a unei afaceri ;
- *Sud*: drepturile pe piața muncii și sănătatea reproducerii ;
- *Nord-Vest*: drepturile femeii pe piata muncii, sănătatea reproducerii (70% în Salaj), bursa locurilor de munca (56% in Maramures)

Participare la decizie

- *Regiunea Centru*: Ca o concluzie, în afară de participarea ridicată la vot, se poate observa că femeile nu se implică în luarea deciziilor la nivelul comunității din care fac parte și nici nu fac parte din asociații, consilii și partide. Interesul manifestat de respondente cu privire la evenimentele politice, sociale sau economice ale țării sau comunității este relativ scăzut, o medie de 55 % dintre respondente declarând că nu apelează la nici o modalitate de informare.
- *Oltenia* : Situația în zona Olteniei diferă la o analiză comparativă între județele din această zonă. Ca și caracteristică generală observăm ca femeile nu sunt deloc active în comunitate. De exemplu, în județul Mehedinți, nici o femeie nu participă la luarea deciziilor în comunitate și nici nu este membră într-o asociație, comitet, comisie sau partid. În toate județele Olteniei femeile participă la vot în număr foarte mare. Sunt județe unde participarea este chiar de 100% (Olt, Dolj, Vâlcea).
- *Nord-Est*: Femeile participă la vot in proportie de 90%, dar 81% nu participa la luarea deciziei in comunitate
- *Sud-Est* : Femeile din partea de sud – est a țării nu participă deloc la deciziile din comunitate și nici nu sunt membre în asociații, partide sau comitete. În schimb, participarea la vot este foarte mare în toate județele.
- *Vest* : În comunitate, femeile din zona de Vest nu sunt deloc active. În toate cele 3 județe din această zonă procentul neparticipării la deciziile din comunitate este de 100%. Nu numai că nu participă la deciziile privind soarta comunității, dar nici nu sunt membre în asociații, comitete, comisii sau partide politice. Cu toate acestea, femeile din zona de Vest a țării participă în număr foarte mare la vot. În fiecare județ femeile au declarat că participă la vot în procent de 100%.
- *Sud*: În ceea ce privește participarea activă în comunitate, femeile din zona de sud nu se implică în deciziile care privesc comunitatea. Cu toate acestea, prezența la vot este foarte mare, aproape 100%.

- *Nord-Vest*: Dacă la vot femeile merg în număr foarte mare în toate județele, ele nu se implică deloc când vine vorba de luarea deciziei (Bihor 90%, Maramureș 90%, Satu Mare 90% și Sălaj 90%). Singurul județ unde există o participare activă este Cluj. Femeile din această zonă se implică prin participarea la ședințele de partid, la organizarea diferitelor sărbători, la construcția sau reparația edificiilor din comună.

Modalități de informare preferate de către femeile intervievate

- *Regiunea Centru* : materiale informative;
- *Oltenia* : materiale informative (50%) și puncte de informare în cadrul autorităților locale ;
- *Nord-Est*: Materiale informative (în special în județe precum Iași și Vaslui) sau puncte de informare (80% în Iași)
- *Sud-Est* : 42% dintre femeile intervievate declară că nu se informează deloc; majoritatea preferă materiale informative și puncte de informare ale autorităților locale;
- *Vest* : 34% nu se informează deloc ; femeile din această zonă preferă materialele informative și punctele de informare ;
- *Sud*: Televizorul este principala sursă de informare pentru femeile din zona de sud. Aproape 80% din aceste femei se uită numai la televizor, 30% citesc ziarul și numai 15% ascultă radio. Femeile din zona de sud preferă materialele informative și seminarii
- *Nord-Vest*: Femeile din această zonă preferă materialele informative și punctele de informare ale autorităților publice.

Claudia Sorina VLAȘ
Președinte

Agencia Națională pentru Egalitatea de Șanse între femei și bărbați

Compartimentul Informare și Relații cu Publicul

Bulevardul Gheorghe Magheru nr. 6-8, Etajul 5, Sector 1, București

Telefon: 021/ 316 20 44, Fax: 021/ 316 20 43

E-mail: presa@anes.ro

www.anes.ro

