

Domnule președinte,

Doamnelor și domnilor,

Permiteți-mi domnule director general să vă felicit pentru ideile prezentate în cadrul Raportului “Munca decentă pentru o dezvoltare durabilă”. Guvernul României susține pe deplin concluziile Raportului.

În România a fost elaborat Planul Național de Dezvoltare, care să orienteze și stimuleze dezvoltarea economică și socială, având ca obiectiv realizarea coeziunii economice și sociale. Prioritățile acestui Plan sunt similare Obiectivelor de Dezvoltare ale Mileniului pentru România. Totodată, acest plan încorporează cei patru piloni ai muncii decente: ocuparea productivă și liber aleasă, dreptul la muncă, incluzând standardele fundamentale ale muncii, protecția socială și dialogul social, având în vedere egalitatea de șanse.

Dezvoltarea durabilă este forma de creștere economică care satisface nevoile societății în termeni de bunăstare pe termen scurt, mediu și lung. Ea se fundamentează pe considerentul că dezvoltarea trebuie să vină în întâmpinarea nevoilor prezente fără a pune în pericol pe cele ale generațiilor viitoare. De aceea, dezvoltare durabilă înseamnă în primul rând grijă pentru viitor, dar și foarte multă responsabilitate, din partea tuturor celor care contribuie la această dezvoltare: guvern, patroni, lucrători.

Momentul actual este unul oportun pentru discutarea modului de promovare conceptului de întreprindere durabilă.

România a încheiat recent o perioadă de tranziție în care concedierile masive, neplata contribuțiilor de asigurări sociale, munca la negru au constituit elemente generalizate ale funcționării fostelor întreprinderi de stat. Din fericire, această perioadă s-a încheiat.

În prezent România se află într-o perioadă de creștere economică și de aceea este important ca de această creștere să poată beneficia toți cei care contribuie la aceasta.

În acest context, comunitatea de afaceri conștientizează și acceptă treptat nevoia de a pune în practică o politică socială și de mediu. De exemplu, protecția mediului înconjurător nu mai este considerată drept un domeniu rezervat exclusiv guvernului și comunității, ci mai degrabă o responsabilitate comună a mai multor grupuri de interese: companii, instituții financiare, manageri, creditorii, contractorii, consumatori, precum și marele public. Consecințele financiare, responsabilitățile de mediu și riscul distrugerii renumelui unei companii reprezintă motive importante pentru adoptarea unor standarde de responsabilitate etică și de protecție a mediului în cadrul fiecărei companii. La fel se întâmplă și în privința protecției sociale a lucrătorilor.

Astfel, a început să crească în România numărul companiilor responsabile, care investesc în consolidarea încrederii partenerilor lor, în paralel cu îmbunătățirea performanțelor economice. Aceasta le permite să se situeze în rândul “companiilor preferate” printre clienți, investitori, furnizori, parteneri de afaceri și comunități locale. Aceste organizații răspund valorilor sociale bazate pe rolul tot mai mare al corporațiilor în societate, definite prin termenul de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR).

Totodată, la nivel local au început să fie construite parteneriate care urmăresc o dezvoltare deplină, eficientă și durabilă a comunităților locale. În România aceste parteneriate sunt susținute de Guvern, deoarece acestea favorizează adaptarea politicilor naționale la condițiile locale și implicarea reprezentanților din toate sectoarele societății în modelarea măsurilor și proiectelor.

Însă în centrul tuturor acestor idei se află oamenii, dezvoltarea deplină a resurselor umane fiind nucleul oricărei strategii sau plan de dezvoltare.

Intrarea României în UE cu începere de la 1 ianuarie 2007 a adus, pe lângă necesitatea de a se alinia la standardele UE și posibilitatea de a accesa fonduri care pot sprijini coeziunea economică și socială, inclusiv dezvoltarea resurselor umane. Există fonduri speciale destinate promovării incluziunii sociale, facilitării accesului pe piața muncii, dezvoltării competențelor și sprijinirii grupurilor

dezavantajate, aplicării măsurilor de responsabilitate socială corporativă, consolidării parteneriatelor.

Partenerii sociali și organizațiile nonguvernamentale joacă un rol deosebit de important în procesul de implementare a Planului National de Dezvoltare, a Strategiei naționale pentru ocuparea forței de munca, a Strategiei pe termen scurt și mediu pentru formare profesională continuă, a Strategiei Naționale pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați. Totodată ei pot să elaboreze proiecte, cu finanțare din fondurile structurale prin care să promoveze obiective specifice.

În încheiere, cu ocazia Zilei Mondiale Împotriva Muncii Copilului, aș vrea să menționez progresele în acest domeniu prin aplicarea Programului Internațional de Combatere a Muncii Copilului, inclusiv în România. Guvernul României susține eliminarea muncii copilului și înlocuirea acesteia prin educație universală, promovând o politică de susținere a tinerei generații, investind eforturi consistente pentru a-și corela și armoniza programele, prin aplicarea unor politici publice cu impact social și educațional în rândul tinerilor.

Totodată, Guvernul României susține mai buna integrare a acestei probleme în politicile și planurile de dezvoltare naționale, precum și obiectivul Organizației în perspectiva abolirii definitive a muncii copiilor, de a elimina cele mai dăunătoare forme de munca a copiilor până în 2016.

Vă mulțumesc pentru atenție.